

Dostępne czwartki

| Fundacja Sektor 3

Dostępność cyfrowa

Dostępne czwartki | Terminy webinarów:

- 24 czerwca godzina 17.00 – dostępność architektoniczna,
- 1 lipca godzina 17.00 – dostępność informacyjno-komunikacyjna,
- **8 lipca godzina 17.00 – dostępność cyfrowa,**
- 15 lipca godzina 17.00 – alternatywne formy zapewnienia dostępności, projektowanie uniwersalne.

Plan na dziś:

- Minimalne wymogi w zakresie dostępności cyfrowej (WCAG 2.1.)
- Zakres podmiotów zobowiązanych (szczególnie – NGO)
- Wyłączenia stosowania dostępności cyfrowej
- Środki służące wykonywaniu standardu dostępności cyfrowej

WCAG?

Web Content Accessibility Guidelines - wytyczne dotyczące dostępności treści internetowych

W Polsce wymaganym standardem nie jest cały WCAG 2.1.

Nigdy nie jest objęty obowiązkiem poziom AAA (niemniej jednak oczywiście rekomendowany jako dobra praktyka)

funkcjonalność

- właściwość strony internetowej lub aplikacji mobilnej umożliwiającą użytkownikowi skorzystanie ze wszystkich oferowanych przez nie funkcji
- art. 4 pkt 4 ustawy o dostępności

kompatybilność

- właściwość strony internetowej lub aplikacji mobilnej umożliwiającą tej stronie lub aplikacji współpracę z możliwie największą liczbą programów, w tym z narzędziami i programami wspomagającymi osoby niepełnosprawne
- art. 4 pkt 6 ustawy o dostępności

postrzegalność

- właściwość strony internetowej lub aplikacji mobilnej umożliwiającą jej odbiór przez użytkownika za pomocą zmysłu słuchu, wzroku lub dotyku
- art. 4 pkt 9 ustawy o dostępności

zrozumiałość

- właściwość strony internetowej lub aplikacji mobilnej umożliwiającą użytkownikowi tych stron i aplikacji zrozumienie treści i sposobu ich prezentacji
- art. 4 pkt 11 ustawy o dostępności

Załącznik do ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. (poz. 848)

**WYTYCZNE DLA DOSTĘPNOŚCI TREŚCI INTERNETOWYCH 2.1
STOSOWANE DLA STRON INTERNETOWYCH I APLIKACJI MOBILNYCH
W ZAKRESIE DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB NIEPELNOSPRAWNYCH**

Zasada	Wytyczne	Kryterium sukcesu	Poziom
1 – Postrzegalność	1.1 – Alternatywa w postaci tekstu	1.1.1 – Treść nietekstowa	A
		1.2.1 – Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	A
	1.2 – Dostępność mediów zmiennych w czasie	1.2.2 – Napisy rozszerzone (nagranie)	A
		1.2.3 – Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A
		1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	AA
	1.3 – Możliwość adaptacji – Odpowiednia (zrozumiała) prezentacja zawartości	1.3.1 – Informacje i relacje	A
		1.3.2 – Zrozumiała kolejność	A
		1.3.3 – Właściwości zmysłowe	A
		1.3.4 – Orientacja – wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym	AA
		1.3.5 – Określenie prawidłowej wartości	AA
	1.4 – Możliwość rozróżnienia – Ułatwienie percepcji treści	1.4.1 – Użycie koloru	A
		1.4.2 – Kontrola odtwarzania dźwięku	A
		1.4.3 – Kontrast (minimalny)	AA
		1.4.4 – Zmiana rozmiaru tekstu	AA
		1.4.5 – Tekst w postaci grafiki	AA
		1.4.10 – Zawijanie tekstu	AA
1.4.11 – Kontrast dla treści niebędących tekstem		AA	
1.4.12 – Odstęp w tekście		AA	
2 – Funkcjonalność	2.1 – Dostępność z klawiatury	2.1.1 – Klawiatura	A
		2.1.2 – Brak pułapki na klawiaturę	A
		2.1.4 – Jednoliterowe skróty klawiszowe	A
	2.2 – Wystarczająca ilość czasu	2.2.1 – Możliwość dostosowania czasu	A
		2.2.2 – Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	A
	2.3 – Ataki padaczki – Migotanie	2.3.1 – Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A
	2.4 – Możliwość nawigacji	2.4.1 – Możliwość pominięcia bloków	A
		2.4.2 – Tytuły stron	A
		2.4.3 – Kolejność fokusu	A
		2.4.4 – Cel linku (w kontekście)	A
		2.4.5 – Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	AA
		2.4.6 – Nagłówki i etykiety	AA
	2.5 – Sposoby wprowadzania danych	2.4.7 – Widoczny fokus	AA
		2.5.1 – Gesty punktowe	A
		2.5.2 – Anulowanie kliknięcia	A
2.5.3 – Etykieta w nazwie		A	
3 – Zrozumiałość	3.1 – Możliwość odczytania	2.5.4 – Aktywowanie ruchem	A
		3.1.1 – Język strony	A
	3.2 – Przewidywalność	3.1.2 – Język części	AA
		3.2.1 – Po oznaczeniu fokusem	A
		3.2.2 – Podczas wprowadzania danych	A
		3.2.3 – Konsekwentna nawigacja	AA
		3.2.4 – Konsekwentna identyfikacja	AA

**Wytyczne dla dostępności treści internetowych 2.1
stosowane dla stron internetowych i aplikacji mobilnych
w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych**

Zasada	Wytyczne	Kryterium sukcesu	Poziom	
1 <i>Postrzegalność</i>	1.1 - Alternatywa w postaci tekstu	1.1.1 - Treść nietekstowa	A	
		1.2 - Dostępność mediów zmiennych w czasie	1.2.1 - Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	A
			1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	A
			1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A
			1.2.5 - Audiodeskrypcja (nagranie)	AA
	1.3 - Możliwość adaptacji - Odpowiednia (zrozumiała) prezentacja zawartości	1.3.1 - Informacje i relacje	A	
		1.3.2 - Zrozumiała kolejność	A	
		1.3.3 - Właściwości zmysłowe	A	
		1.3.4 - Orientacja - wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym	AA	
		1.3.5 - Określenie prawidłowej wartości	AA	
	1.4 - Możliwość rozróżnienia - Ułatwienie percepcji treści	1.4.1 - Użycie koloru	A	
		1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku	A	
		1.4.3 - Kontrast (minimalny)	AA	
		1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu	AA	
		1.4.5 - Tekst w postaci grafiki	AA	
		1.4.10 - Zawijanie tekstu	AA	
		1.4.11 - Kontrast dla treści niebędących tekstem	AA	
		1.4.12 - Odstępy w tekście	AA	
		1.4.13 - Treści spod kursora lub fokusa	AA	
	2 <i>Funkcjonalność</i>	2.1 - Dostępność z klawiatury	2.1.1 - Klawiatura	A
2.1.2 - Brak pułapki na klawiaturę			A	
2.1.4 - Jednoliterowe skróty klawiszowe			A	
2.2 - Wystarczająca ilość czasu		2.2.1 - Możliwość dostosowania czasu	A	
		2.2.2 - Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	A	
2.3 - Ataki padaczki - Migotanie		2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	
2.4 - Możliwość nawigacji		2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	A	
		2.4.2 - Tytuły stron	A	
		2.4.3 - Kolejność fokusu	A	
		2.4.4 - Cel linku (w kontekście)	A	
		2.4.5 - Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	AA	
		2.4.6 - Nagłówki i etykiety	AA	

		2.4.7 - Widoczny fokus	AA
	2.5 - Sposoby wprowadzania danych	2.5.1 - Gesty punktowe	A
		2.5.2 - Anulowanie kliknięcia	A
		2.5.3 - Etykieta w nazwie	A
		2.5.4 - Aktywowanie ruchem	A
3 - Zrozumiałość	3.1 - Możliwość odczytania	3.1.1 - Język strony	A
		3.1.2 - Język części	AA
	3.2 - Przewidywalność	3.2.1 - Po oznaczeniu fokusem	A
		3.2.2 - Podczas wprowadzania danych	A
		3.2.3 - Konsekwentna nawigacja	AA
		3.2.4 - Konsekwentna identyfikacja	AA
	3.3 - Pomoc przy wprowadzaniu informacji	3.3.1 - Identyfikacja błędu	A
		3.3.2 - Etykiety lub instrukcje	A
		3.3.3 - Sugestie korekty błędów	AA
		3.3.4 - Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)	AA
4 - Kompatybilność	4.1 - Kompatybilność	4.1.1 - Parsowanie	A
		4.1.2 - Nazwa, rola, wartość	A
		4.1.3 - Komunikaty o stanie	AA

Poniższe opisy wytycznych WCAG 2.1. pochodzą z:

tłumaczenia (autoryzowanego) na język polski

<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl>

Organizacja koordynująca przekład: Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego

Uzupełniająco, odniesiono do wersji oryginalnej: <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/> - zaznaczono błękitnym wypełnieniem)

1 – Postrzegalność

1.1 – Alternatywa w postaci tekstu

Kryterium sukcesu 1.1.1 – Treść nietekstowa A
--

Wszelkie treści nietekstowe przedstawione użytkownikowi mają swoją tekstową alternatywę, która służy tym samym celom, z wyjątkiem sytuacji opisanych poniżej:

Kontrolki i wprowadzanie danych przez użytkownika

Jeśli treść nietekstowa jest kontrolką użytkownika lub polem wprowadzania danych, posiada wtedy nazwę opisującą jej przeznaczenie. (Kryterium sukcesu 4.1.2 podaje dodatkowe wymagania dotyczące kontrolek oraz wprowadzania danych przez użytkownika.)

Multimedia

Jeśli treścią nietekstową są media oparte na czasie, wtedy alternatywa tekstowa zawiera przynajmniej opisowe określenie treści nietekstowej. (Wytyczna 1.2 podaje dodatkowe wymagania, jeśli chodzi o media.)

Test

Jeśli treść nietekstowa jest testem lub ćwiczeniem, które utraciłoby swój sens ze względu na przedstawienie tej samej treści w postaci tekstu, wtedy alternatywa w postaci tekstu podawać powinna przynajmniej opis pozwalający zrozumieć przeznaczenie treści nietekstowej.

Odczucie zmysłowe

Jeśli treść nietekstowa ma za zadanie przede wszystkim stworzyć konkretne odczucie zmysłowe, wtedy alternatywa w postaci tekstu jest opisem pozwalającym zrozumieć przeznaczenie treści nietekstowej.

CAPTCHA

Jeśli celem treści nietekstowej jest potwierdzenie, że do treści ma dostęp człowiek, a nie komputer, wtedy dostarcza się alternatywę w postaci tekstu, która identyfikuje oraz opisuje cel treści nietekstowej. Dostarcza się również alternatywnych zabezpieczeń typu CAPTCHA, dostosowanych do różnych możliwości percepcji użytkowników, uwzględniając różne rodzaje niepełnosprawności.

Cele dekoracyjne, formatowanie, treść niewidoczna

Jeśli treść nietekstowa pełni funkcję czysto dekoracyjną, używana jest do formatowania wizualnego lub też nie jest przedstawiana użytkownikowi, powinna być wdrożona w sposób umożliwiający technologiom wspomagającym jej zignorowanie.

1.2 – Dostępność mediów zmiennych w czasie

Zapewnij rozwiązania alternatywne dla mediów opartych na czasie.

Kryterium sukcesu 1.2.1 Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)

(Poziom A)

Dla mediów nagranych w systemie tylko audio lub tylko wideo stosuje się następujące zasady, z wyjątkiem sytuacji, kiedy nagranie audio lub wideo jest alternatywą dla tekstu i w taki sposób jest oznaczone:

Alternatywa dla audio

Zapewniona jest alternatywa tekstowa dla nagrań dźwiękowych przedstawiająca tę samą treść, co nagranie audio.

Alternatywa dla wideo

Zapewniona jest alternatywa tekstowa albo audiodeskrypcja dla nagrań zawierających tylko wideo przedstawiająca tę samą treść, co nagranie wideo.

Kryterium sukcesu 1.2.2 Napisy rozszerzone (nagranie)

(Poziom A)

Do wszystkich nagrań audio w multimediami zsynchronizowanych (dźwięk i obraz), z wyjątkiem sytuacji, kiedy są one alternatywami dla tekstu i w taki sposób są oznaczone, zapewnione są napisy rozszerzone .

Kryterium sukcesu 1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie)

(Poziom A)

Zapewniona jest alternatywa dla multimediami lub audiodeskrypcja dla nagrań wideo w multimediami zsynchronizowanych (dźwięk i obraz), z wyjątkiem sytuacji, kiedy są one alternatywami dla tekstu i w taki sposób są oznaczone.

Kryterium sukcesu 1.2.4 Napisy rozszerzone (na żywo)

(Poziom AA)

Do wszystkich treści audio w multimediami zsynchronizowanych (dźwięk i obraz) przekazywanych na żywo zapewnione są napisy rozszerzone .

Kryterium sukcesu 1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie)

(Poziom AA)

Zapewniona jest audiodeskrypcja dla wszystkich nagrań wideo w multimediami zsynchronizowanych.

Kryterium sukcesu 1.2.6 Język migowy (nagranie)

(Poziom AAA)

Zapewnione jest tłumaczenie w języku migowym wszystkich nagrań audio w multimediami zsynchronizowanych (dźwięk i obraz).

Kryterium sukcesu 1.2.7 Rozszerzona audiodeskrypcja (nagranie)

(Poziom AAA)

Jeśli przerwy w ścieżce dźwiękowej nagrania nie pozwalają na zamieszczenie audiodeskrypcji przekazującej sens treści w wystarczającym stopniu, dla wszystkich nagrań wideo w multimediami zsynchronizowanych (dźwięk i obraz) zapewniona jest rozszerzona audiodeskrypcja .

[rozszerzona audiodeskrypcja

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/extended-audio-description-prerecorded.html>

Celem tego kryterium sukcesu jest zapewnienie osobom niewidomym lub niedowidzącym dostępu do zsynchronizowanej prezentacji multimedialnej wykraczającej poza standardową audiodeskrypcję. Odbywa się to poprzez okresowe zamrażanie zsynchronizowanej prezentacji multimedialnej i odtwarzanie dodatkowej audiodeskrypcji. Zsynchronizowana prezentacja multimedialna jest następnie wznawiana.

Ponieważ przeszkadza to w oglądaniu osobom, które nie potrzebują dodatkowego opisu, często udostępniane są techniki umożliwiające włączanie i wyłączanie tej funkcji. Alternatywnie można dostarczyć wersje z dodatkowym opisem i bez niego.

Korzyści

- *Osoby niewidome, niedowidzące, które nie widzą ekranu, a także osoby z ograniczeniami poznawczymi, które mają trudności z wizualną interpretacją tego, co się dzieje, często korzystają z audiodeskrypcji informacji wizualnych. Jeśli jednak jest zbyt dużo dialogów, audiodeskrypcja jest*

niewystarczająca. Rozszerzona audiodeskrypcja może dostarczyć dodatkowych informacji potrzebnych do zrozumienia wideo.

Przykłady

- *Przykład 1. Wideo wykładu. Profesor fizyki wygłasza wykład. Wykonuje odręczne szkice na tablicy, szybko mówiąc podczas rysowania. Gdy tylko skończy omawiać jeden problem, wymazuje rysunek i robi kolejny szkic, jednocześnie kontynuując mówienie i gestykulację drugą ręką. Wideo jest wstrzymywane pomiędzy zadaniami i dostarczana jest rozbudowana audiodeskrypcja rysunków i gestów profesora; wideo jest następnie wznawiane]*

Kryterium sukcesu 1.2.8 Alternatywa dla mediów (nagranie)

(Poziom AAA)

Zapewniona jest alternatywa dla wszystkich nagrań w multimediami zsynchronizowanych (dźwięk i obraz) oraz dla wszystkich nagrań tylko wideo (sam obraz).

Kryterium sukcesu 1.2.9 Tylko audio (na żywo)

(Poziom AAA)

Zapewniona jest alternatywa dla multimedii przedstawiająca informacje takie same, jak w przekazie tylko audio na żywo .

1.3 – Możliwość adaptacji – Odpowiednia (zrozumiała) prezentacja zawartości

Kryterium sukcesu 1.3.1 Informacje i relacje

(Poziom A)

Informacje, struktura oraz relacje między treściami przekazywane poprzez prezentację mogą być odczytane przez program komputerowy lub istnieją w postaci tekstu.

Kryterium sukcesu 1.3.2 Zrozumiała kolejność

(Poziom A)

Jeśli kolejność, w jakiej przedstawiona jest treść, ma znaczenie dla zrozumienia treści — prawidłowa kolejność odczytu musi być określona programowo .

Kryterium sukcesu 1.3.3 Właściwości zmysłowe

(Poziom A)

Instrukcje co do zrozumienia i operowania treścią nie opierają się wyłącznie na właściwościach zmysłowych, takich jak: kształt, rozmiar, wzrokowa lokalizacja, orientacja w przestrzeni lub dźwięk.

Kryterium sukcesu 1.3.4 Orientacja

(Poziom AA)

Treść nie ogranicza swojego widoku i działania do jednej orientacji wyświetlania, takiej jak pionowa lub pozioma, chyba że określona orientacja wyświetlania jest istotna .

UWAGA

Przykłady, w których szczególna orientacja wyświetlacza może mieć zasadnicze znaczenie, to np. czek bankowy, aplikacja na pianino, slajdy do projektora czy telewizora lub treść rzeczywistości wirtualnej, gdy treść nie musi być ograniczona do orientacji poziomej lub pionowej.

Kryterium sukcesu 1.3.5 Określenie pożądanej wartości

(Poziom AA)

Cel każdego pola zbierającego informacje o użytkowniku może być programowo określony , gdy:

- Pole zbierające dane służy celowi określone w sekcji Przeznaczenie pól danych w komponentach interfejsu użytkownika ; oraz
- Treść jest implementowana za pomocą technologii obsługującej określanie w polach formularza typu oczekiwanych danych.

Kryterium sukcesu 1.3.6 Określenie przeznaczenia

(Poziom AAA)

W treściach zaimplementowanych przy użyciu języków znaczników przeznaczenie komponentów interfejsu użytkownika , ikon i obszarów kluczowych może zostać określone programowo .

[Celem tego kryterium sukcesu jest zapewnienie, że cel wielu elementów na stronie można określić programistycznie, tak aby programy użytkownika mogły wyodrębnić i przedstawić ten cel użytkownikom przy użyciu różnych modalności.

To kryterium sukcesu wymaga od autora programowego powiązania celu ikon, regionów i składników (takich jak przyciski, łącza i pola), aby programy użytkownika mogły określić cel każdego z nich i dostosować wskaźniki lub terminologię, aby były zrozumiałe dla użytkownika. Osiąga się to poprzez dodanie semantyki lub metadanych, które zapewniają ten kontekst. Jest to podobne do dodawania informacji o rolach (wymaganych przez 4.1.2), ale zamiast dostarczania informacji o tym, czym jest składnik interfejsu użytkownika (takich jak obraz), dostarcza informacje o tym, co reprezentuje składnik (takie jak link do strony głównej)

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/identify-purpose.html>]

1.4 – Możliwość rozróżnienia – Ułatwienie percepcji treści

Kryterium sukcesu 1.4.1 Użycie koloru

(Poziom A)

Kolor nie jest wykorzystywany jako jedyny wizualny sposób przekazywania informacji, wskazywania czynności do wykonania lub oczekiwania na odpowiedź, czy też wyróżniania elementów wizualnych.

Kryterium sukcesu 1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku

(Poziom A)

Jeśli jakieś nagranie audio włącza się automatycznie na danej stronie i jest odtwarzane przez okres dłuższy niż 3 sekundy, istnieje mechanizm umożliwiający przerwanie lub wyłączenie nagrania albo mechanizm kontrolujący poziom głośności niezależnie od poziomu głośności całego systemu.

UWAGA

Ponieważ każda treść, która nie spełnia tego kryterium sukcesu, może utrudnić użytkownikowi odczytanie całej strony, wszelkie treści na stronie (bez względu na to, czy spełniają inne kryteria sukcesu, czy nie) muszą spełnić niniejsze kryterium.

Kryterium sukcesu 1.4.3 Kontrast (minimum)

(Poziom AA)

Wizualna prezentacja tekstu lub obrazu tekstu posiada współczynnik kontrastu wynoszący przynajmniej 4.5:1, poza następującymi wyjątkami:

Duży tekst

Duży tekst oraz grafiki takiego tekstu posiadają kontrast przynajmniej 3:1;

Incydentalne

Tekst lub obrazy tekstu, które są częścią nieaktywnego komponentu interfejsu użytkownika, które są czystą dekoracją, które nie są widoczne lub które są częścią obrazu zawierającego inne istotne treści wizualne, nie wymagają minimalnego kontrastu;

Logotyp

Tekst, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu (marki), nie wymaga minimalnego kontrastu.

Kryterium sukcesu 1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu

(Poziom AA)

Oprócz napisów rozszerzonych oraz obrazów tekstu, rozmiar tekstu może zostać powiększony do 200% bez użycia technologii wspomagających oraz bez utraty treści lub funkcjonalności.

Kryterium sukcesu 1.4.5 Obrazy tekstu

(Poziom AA)

Jeśli wykorzystywane technologie mogą przedstawiać treść wizualnie, do przekazywania informacji wykorzystuje się tekst, a nie obraz tekstu, z wyjątkiem następujących sytuacji:

Możliwy do dostosowania

Obraz tekstu może być dostosowany wizualnie do wymagań użytkownika;

Istotny

Prezentacja tekstu w postaci graficznej jest istotna dla zrozumienia przekazywanej informacji.

UWAGA

Logotyp (tekst będący częścią logo lub nazwy własnej produktu) jest uznawany za istotny.

Kryterium sukcesu 1.4.6 Kontrast (wzmocniony)

(Poziom AAA)

Wizualna prezentacja tekstu lub obrazu tekstu posiada współczynnik kontrastu wynoszący przynajmniej 7:1, poza następującymi wyjątkami:

Duży tekst

Duży tekst oraz grafiki takiego tekstu posiadają kontrast przynajmniej 4,5:1;

Incydentalne

Tekst lub obrazy tekstu, które są częścią nieaktywnego komponentu interfejsu użytkownika, które są czystą dekoracją, które nie są widoczne lub które są częścią obrazu zawierającego inne istotne treści wizualne, nie wymagają wzmocnionego kontrastu;

Logotyp

Tekst, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu (marki), nie wymaga wzmocnionego kontrastu.

Kryterium sukcesu 1.4.7 Niska głośność lub bez dźwięków w tle

(Poziom AAA)

Dla nagranej treści tylko audio, która (1) na pierwszym planie zawiera głównie mowę, (2) nie jest dźwiękową CAPTCHA lub logo w postaci dźwiękowej, oraz (3) nie jest wokalizacją mającą na celu głównie ekspresję muzyczną, np. w przypadku śpiewu lub rapu, przynajmniej jedno z poniższych założeń jest spełnione:

Bez treści w tle

Nagranie audio nie zawiera dźwięków tła.

Możliwość wyłączenia

Dźwięki tła mogą zostać wyłączone.

20 dB

Głośność dźwięków tła jest przynajmniej o 20 decybeli mniejsza, niż głośność mowy, która stanowi główną treść nagrania, z wyjątkiem okazjonalnych, jedno- lub dwusekundowych dźwięków tła.

UWAGA

Z definicji terminu „decybel” wynika, iż dźwięki tła spełniające powyższy wymóg będą 4 razy cichsze od głównej treści nagrania.

Kryterium sukcesu 1.4.8 Prezentacja wizualna

(Poziom AAA)

Dla wizualnego przedstawienia bloków tekstu, istnieje mechanizm, za pomocą którego można osiągnąć, co następuje:

- Kolory na pierwszym planie oraz kolory tła mogą być zmienione przez użytkownika.
- Szerokość nie przekracza 80 znaków (40 w przypadku alfabetów: chińskiego, japońskiego i koreańskiego).
- Tekst nie jest wyjustowany (tzn. wyrównany do prawego i lewego marginesu).

- Odstępy między wierszami w akapitach wynoszą przynajmniej 1,5 wysokości linii, a odległość między akapitami jest przynajmniej 1,5 razy większa niż ta pomiędzy wierszami.
- Rozmiar tekstu może zostać powiększony do 200% bez użycia technologii wspomagających, nie wymagając od użytkownika, chcącego odczytać cały wiersz, przesuwania tekstu w poziomie przy zmaksymalizowanym oknie ekranu .

Kryterium sukcesu 1.4.9 Obrazy tekstu (bez wyjątków)

(Poziom AAA)

Obrazy tekstu są wykorzystywane jedynie w celach czysto dekoracyjnych lub też w przypadkach, gdy taka prezentacja tekstu jest istotna dla przekazywanej informacji.

UWAGA

Logotyp (tekst będący częścią logo lub nazwy własnej produktu) jest uznawany za istotny.

[W niektórych sytuacjach szczególna wizualna prezentacja tekstu jest niezbędna dla przekazywanej informacji. Oznacza to, że informacje zostałyby utracone bez tej konkretnej prezentacji wizualnej. W takim przypadku nie jest wymagane zaimplementowanie tekstu w sposób umożliwiający zmianę jego prezentacji. Obejmuje to tekst, który przedstawia określony wizualny aspekt tekstu, na przykład określoną rodzinę czcionek, lub tekst, który przekazuje tożsamość, na przykład tekst w logo firmy.]

Kryterium sukcesu 1.4.10 Dopasowanie do ekranu

(Poziom AA)

Treść może być prezentowana bez utraty informacji lub funkcjonalności, bez konieczności przewijania w dwóch wymiarach dla:

- Pionowego przewijania treści o szerokości odpowiadającej 320 pikselom CSS ;
- Poziomego przewijania treści na wysokości odpowiadającej 256 pikselom CSS .

Wyjątkiem są te części treści, które wymagają dwuwymiarowego układu ze względu na sposób używania lub znaczenie.

UWAGA

320 pikseli CSS odpowiada początkowej szerokości obszaru roboczego 1280 pikseli CSS przy 400% powiększeniu. Dla treści internetowych, które są przeznaczone do przewijania w poziomie (np. z tekstem pionowym), 256 pikseli CSS odpowiada początkowej wysokości obszaru roboczego 1024 pikseli CSS z 400% powiększeniem.

UWAGA

Przykładami treści, które wymagają dwuwymiarowego układu są obrazy prezentujące np. mapy i diagramy, wideo, gry, prezentacje, tabele danych (nie poszczególne komórki) oraz interfejsy, w których konieczne jest zachowanie pasków narzędzi w widoku podczas manipulacji treścią. Dopuszczalne jest zapewnienie przewijania dwuwymiarowego dla takich części treści.

Kryterium sukcesu 1.4.11 Kontrast elementów nietekstowych

(Poziom AA)

Wizualna prezentacja następujących elementów ma współczynnik kontrastu co najmniej 3:1 względem sąsiednich kolorów:

Komponenty interfejsu użytkownika

Informacje wizualne wymagane do identyfikacji komponentów interfejsu użytkownika i ich stanów, z wyjątkiem nieaktywnych składników lub gdy wygląd komponentu jest określony przez agenta użytkownika i nie jest modyfikowany przez autora;

Obiekty graficzne

Części grafiki wymagane do zrozumienia treści, z wyjątkiem sytuacji, gdy konkretna prezentacja grafiki ma istotne znaczenie dla przekazywanych informacji.

Kryterium sukcesu 1.4.12 Odstępy w tekście

(Poziom AA)

W treściach tworzonych za pomocą języków znaczników, umożliwiających ustawienie poniższych właściwości stylu, nie następuje utrata żadnych treści lub funkcjonalności, gdy tekst ustawiony zostanie tak, aby uwzględniał wszystkie

poniższe parametry oraz gdy wprowadzone zostaną zmiany w jakiegokolwiek innej właściwości stylu:

- Wysokość linii (odstęp między wierszami) do co najmniej 1,5-krotności rozmiaru czcionki;
- Odstęp między akapitami co najmniej 2 razy większy od rozmiaru czcionki;
- Odstępy między literami (tracking) do co najmniej 0,12-krotności rozmiaru czcionki;
- Odstępy między wyrazami do co najmniej 0,16 wielkości czcionki.

Wyjątek: Języki naturalne i skrypty, które nie wykorzystują jednej lub więcej z tych właściwości stylu tekstowego w tekście pisanym, mogą być zgodne przy użyciu tylko tych właściwości, które istnieją dla tej kombinacji języka i skryptu.

Kryterium sukcesu 1.4.13 Treść spod kursora lub fokusu

(Poziom AA)

Gdy jakaś treść staje się widoczna po otrzymaniu kursora lub fokusu klawiatury, a po ich usunięciu znika, spełnione są poniższe warunki:

Odrzucone

Istnieje mechanizm umożliwiający odrzucenie dodatkowej treści bez przesuwania wskaźnika myszy lub fokusu klawiatury, chyba że dodatkowa treść przekazuje błąd wprowadzanych danych lub nie przesłania ani nie zastępuje innej treści;

Wskazywane

Jeśli wskaźnik myszy (hover) może wyzwolić dodatkową treść, wówczas wskaźnik może zostać przeniesiony na dodatkową treść bez znikania dodatkowej treści;

Trwale

Dodatkowa treść pozostaje widoczna do momentu usunięcia wyzwalacza aktywacji lub fokusu, użytkownik odrzuca go lub jego informacje nie są już ważne.

Wyjątek: Wizualna prezentacja dodatkowej treści jest kontrolowana przez program użytkownika i nie jest modyfikowana przez autora.

UWAGA

Niestandardowe podpowiedzi, podmenu i inne niemodalne wyskakujące okienka wyświetlane w dymku i fokusie to przykłady dodatkowej treści objętej tym kryterium.

2 – Funkcjonalność

2.1 – Dostępność z klawiatury

Kryterium sukcesu 2.1.1 Klawiatura

(Poziom A)

Wszystkie funkcjonalności w treści są obsługiwane za pomocą interfejsu klawiatury, bez wymogu określonego czasu użycia poszczególnych klawiszy, z wyjątkiem sytuacji, kiedy dana funkcja wymaga wprowadzenia informacji przez użytkownika w oparciu o ścieżkę ruchów, a nie w oparciu o punkty końcowe wejścia.

UWAGA

Ten wyjątek dotyczy danej funkcji, a nie techniki wprowadzania danych. Na przykład, jeśli do wprowadzania tekstu używa się pisma odręcznego, technika wprowadzania (pismo odręczne) wymaga wprowadzenia informacji w oparciu o ścieżkę, jednak powiązana z tym funkcja (wprowadzenie tekstu) już tego nie wymaga.

UWAGA

To nie powinno blokować ani ograniczać użycia interfejsu innymi metodami niż klawiatura, np. za pomocą myszki.

Kryterium sukcesu 2.1.2 Bez pułapki na klawiaturę

(Poziom A)

Jeśli fokus klawiatury można przemieścić do danego komponentu treści za pomocą interfejsu klawiatury, to może on być z niego usunięty również za pomocą interfejsu klawiatury, a jeśli wymagane jest użycie czegoś więcej niż tylko strzałek, tabulatora lub innych standardowych metod wyjścia, użytkownik musi otrzymać odpowiednią podpowiedź, w jaki sposób usunąć fokus z danego komponentu.

UWAGA

Ponieważ każda treść, która nie spełnia tego kryterium sukcesu może utrudnić użytkownikowi skorzystanie z całej strony, cała treść danej strony (bez względu na to, czy spełnia inne kryteria, czy nie) musi spełnić powyższe kryterium. Więcej informacji: Spełnienie wymagań 5: Bez zakłóceń .

Kryterium sukcesu 2.1.3 Klawiatura (bez wyjątków)

(Poziom AAA)

Wszystkie funkcjonalności w treści są obsługiwane za pomocą interfejsu klawiatury, bez wymogu określonego czasu użycia poszczególnych klawiszy.

Kryterium sukcesu 2.1.4 Jednoznakowe skróty klawiaturowe

(Poziom A)

Jeśli skrót klawiaturowy jest zaimplementowany w treści tylko przy użyciu jednego znaku (litery, w tym wielkiej i małej, cyfry lub symbolu), to przynajmniej jedno z poniższych jest prawdziwe:

Wyłączanie

Istnieje mechanizm wyłączania skrótu;

Mapowanie

Istnieje mechanizm zmiany mapowania skrótu w celu użycia jednego lub więcej niedrukowalnych znaków klawiatury (np. Ctrl, Alt, itp.);

Aktywny tylko po otrzymaniu fokusu

Skrót klawiaturowy dla komponentu interfejsu użytkownika jest aktywny tylko wtedy, gdy ten komponent ma fokus.

2.2 – Wystarczająca ilość czasu

Kryterium sukcesu 2.2.1 Dostosowanie czasu

(Poziom A)

Gdy czas korzystania z treści jest ograniczony, spełniony jest przynajmniej jeden z poniższych warunków:

Wyłączenie

Użytkownik może wyłączyć limit czasowy, zanim czas upłynie; lub

Dostosowanie

Użytkownik może swobodnie dostosować limit czasowy (przynajmniej o wartość 10 razy większą od wartości domyślnej), zanim czas upłynie; lub

Wydłużenie

Użytkownik jest ostrzegany przed upłynięciem limitu czasowego i ma przynajmniej 20 sekund na wydłużenie limitu za pomocą prostej czynności (np. „wcisnij klawisz spacji”) oraz może wydłużyć limit przynajmniej dziesięciokrotnie; lub

Wyjątek dotyczący czasu rzeczywistego

Limit czasowy jest wymaganym komponentem jakiejś czynności w czasie rzeczywistym (np. aukcji) i nie ma możliwości zmiany limitu; lub

Wyjątek dotyczący istoty czynności

Limit czasowy jest istotny i wydłużenie go anulowałoby lub zaburzałoby daną czynność; lub

Wyjątek 20 godzin

Limit czasowy przekracza 20 godzin.

UWAGA

To kryterium sukcesu ma na celu zapewnienie użytkownikowi wystarczającego czasu na wykonanie czynności, bez niespodziewanych zmian treści lub kontekstu, które mogą być wynikiem limitu czasowego. Powinien on być rozpatrywany w połączeniu z kryterium sukcesu 3.2.1, które nakłada ograniczenia na zmiany treści lub kontekstu w wyniku działania użytkownika.

Kryterium sukcesu 2.2.2 Pauza, zatrzymanie, ukrycie

(Poziom A)

Gdy treść się porusza, migocze, przesuwa lub jest automatycznie aktualizowana, spełnione są wszystkie poniższe warunki:

Poruszanie się, przesuwanie, migotanie

Każdą informację, która porusza się, przesuwa lub miga, a takie działanie (1) włącza się automatycznie, (2) jest widoczne dłużej niż 5 sekund, (3) jest przedstawiane równoległe z inną treścią — użytkownik może wstrzymać, zatrzymać lub ukryć za pomocą dostępnego mechanizmu, chyba że poruszanie się, przesuwanie lub migotanie jest częścią czynności, w której takie działanie jest istotne, oraz:

Automatyczna aktualizacja

Każdą automatycznie aktualizującą się informację, która (1) włącza się automatycznie oraz (2) jest przedstawiana równoległe z inną treścią — użytkownik może wstrzymać, zatrzymać lub kontrolować częstotliwość aktualizacji za pomocą dostępnego mechanizmu, chyba, że automatyczna aktualizacja jest częścią takiej czynności, w której takie działanie jest niezbędne.

UWAGA

Wytyczna 2.3 zawiera więcej informacji na temat treści migoczącej lub zawierającej błyski.

UWAGA

Ponieważ każda treść, która nie spełnia tego kryterium sukcesu może utrudnić użytkownikowi skorzystanie z całej strony, cała zawartość danej strony (bez względu na to, czy spełnia inne kryteria, czy nie) musi spełnić powyższe kryterium. Więcej informacji: Spełnienie wymagań: Bez zakłóceń.

UWAGA

Treść, która jest aktualizowana okresowo przez aplikację lub przesyłana w sposób ciągły do programu użytkownika, nie musi być przechowywana lub przedstawiana w czasie pomiędzy wstrzymaniem a wznowieniem prezentacji, ponieważ może to być technicznie niemożliwe, a w wielu przypadkach mogłoby wprowadzać użytkownika w błąd.

UWAGA

Animacja, która pojawia się w czasie poprzedzającym załadowanie treści, może być uznana za istotną, jeśli wszyscy użytkownicy nie mogą dokonać interakcji w tym czasie oraz jeśli brak wskazania etapu załadowania mógłby wprowadzić użytkownika w błąd lub mogłoby mu się wydawać, że załadowanie treści zostało zawieszono albo przerwane.

Kryterium sukcesu 2.2.3 Bez ograniczeń czasowych

(Poziom AAA)

Ograniczenie czasowe nie jest istotną częścią czynności prezentowanej na stronie, chyba, że są to nieinteraktywne multimedia zsynchronizowane lub wydarzenia w czasie rzeczywistym .

Kryterium sukcesu 2.2.4 Przerwanie

(Poziom AAA)

Przerwanie pracy może być odłożone w czasie lub odrzucone przez użytkownika, chyba że jest to sytuacja wyjątkowa .

Kryterium sukcesu 2.2.5 Ponowne potwierdzenie autentyczności

(Poziom AAA)

Kiedy kończy się czas sesji autoryzowanej przez użytkownika, może on kontynuować czynność bez utraty danych po ponownej autoryzacji.

Kryterium sukcesu 2.2.6 Ostrzeżenie o limicie czasu

(Poziom AAA)

Użytkownicy muszą być ostrzeżeni o limicie czasu bezczynności użytkownika , którego przekroczenie mogłoby spowodować utratę danych, chyba że dane te są przechowywane przez ponad 20 godzin, gdy uczestnik nie podejmie żadnych działań.

UWAGA

Przepisy dotyczące prywatności mogą wymagać wyraźnej zgody użytkownika przed uwierzytelnieniem tożsamości użytkownika i zachowaniem danych użytkownika. W przypadkach, gdy użytkownik jest nieletni, wyraźna zgoda może nie być wymagana w większości jurysdykcji, krajów lub regionów. Przy rozważaniu ochrony danych jako podejścia do spełnienia tego kryterium sukcesu zaleca się konsultacje ze specjalistami ds. prywatności i radcą prawnym.

2.3 – Ataki padaczki – Migotanie

Kryterium sukcesu 2.3.1 Trzy błyski lub wartości poniżej progu

(Poziom A)

Strony internetowe nie zawierają w swojej treści niczego, co błyska częściej niż trzy razy w ciągu jednej sekundy, lub też błysk nie przekracza wartości granicznych dla błysków ogólnych i czerwonych .

UWAGA

Ponieważ każda treść, która nie spełnia tego kryterium sukcesu może utrudnić użytkownikowi skorzystanie z całej strony, cała treść danej strony (bez względu na to, czy spełnia inne kryteria, czy nie) musi spełnić powyższe kryterium. Więcej informacji: Spełnienie wymagań: Bez zakłóceń .

Kryterium sukcesu 2.3.2 Trzy błyski

(Poziom AAA)

Strony internetowe nie zawierają w swojej treści niczego, co błyska częściej niż trzy razy w ciągu jednej sekundy.

Kryterium sukcesu 2.3.3 Animacja po interakcji

(Poziom AAA)

Animacja ruchowa wyzwalana przez interakcję może być wyłączona, chyba że animacja jest istotna dla funkcjonalności lub przekazywanych informacji.

2.4 – Możliwość nawigacji

Kryterium sukcesu 2.4.1 Możliwość pominięcia bloków

(Poziom A)

Istnieje mechanizm , który umożliwia pominięcie bloków treści powtarzanych na wielu stronach internetowych .

Kryterium sukcesu 2.4.2 Tytuł strony

(Poziom A)

Strony internetowe mają tytuły, które opisują ich cel lub przedstawiają ich temat.

Kryterium sukcesu 2.4.3 Kolejność fokusu

(Poziom A)

Jeśli strona internetowa może być nawigowana sekwencyjnie , a kolejność nawigacji wpływa na zrozumienie lub funkcjonalność strony, komponenty przyjmują fokus w kolejności, dzięki której zachowany jest sens i funkcjonalność treści.

Kryterium sukcesu 2.4.4 Cel łącza (w kontekście)

(Poziom A)

Cel każdego łącza może wynikać z samej treści łącza lub z treści tekstu powiązanego z kontekstem łącza określonym programowo , poza tymi przypadkami, kiedy cel łącza i tak byłby niejasny dla użytkowników .

Kryterium sukcesu 2.4.5 Wiele dróg

(Poziom AA)

Istnieje więcej niż jeden sposób umożliwiający zlokalizowanie strony internetowej w zestawie stron internetowych , z wyjątkiem sytuacji, kiedy dana strona jest wynikiem jakiejś procedury lub jednym z jej etapów.

Kryterium sukcesu 2.4.6 Nagłówki i etykiety

(Poziom AA)

Nagłówki i etykiety opisują temat lub cel treści.

Kryterium sukcesu 2.4.7 Widoczny fokus

(Poziom AA)

Każdy interfejs posiadający możliwość obsługi przy pomocy klawiatury ma tryb obsługi, w którym fokus klawiatury jest stale widoczny.

- [To kryterium sukcesu pomaga każdemu, kto polega na klawiaturze w obsłudze strony, pozwalając im wizualnie określić komponent, na którym operacje klawiatury będą oddziaływać w dowolnym momencie.
- Osoby z ograniczeniami uwagi, pamięci krótkotrwałej lub ograniczeniami procesów wykonawczych czerpią korzyści z możliwości odkrycia, gdzie znajduje się skupienie

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/focus-visible.html>

Kryterium sukcesu 2.4.8 Lokalizacja

(Poziom AAA)

Zapewniona jest informacja, w którym miejscu w zestawie stron internetowych znajduje się użytkownik.

Kryterium sukcesu 2.4.9 Cel łącza (z samego łącza)

(Poziom AAA)

Istnieje mechanizm umożliwiający zidentyfikowanie celu każdego łącza z samej jego treści, poza tymi przypadkami, kiedy cel łącza i tak byłby niejasny dla użytkowników .

Kryterium sukcesu 2.4.10 Nagłówki sekcji

(Poziom AAA)

Nagłówki sekcji są używane do porządkowania treści.

UWAGA

Termin „nagłówek” został tu użyty w swoim ogólnym znaczeniu, obejmując tytuły i inne sposoby przypisywania nagłówków do różnego rodzaju treści.

2.5 – Sposoby wprowadzania danych

Kryterium sukcesu 2.5.1 Gesty dotykowe

(Poziom A)

Wszystkie funkcjonalności wykorzystujące do obsługi gesty wielopunktowe lub oparte na ścieżkach mogą być obsługiwane za pomocą dotyku jednopunktowego bez gestu opartego na ścieżce, chyba że istotny jest gest wielopunktowy lub oparty na ścieżce.

UWAGA

Ten wymóg dotyczy treści internetowych, które interpretują działania dotykowe (tj. nie dotyczy to działań wymaganych do obsługi programu użytkownika (przeglądarki internetowej) lub technologii wspomagającej).

Kryterium sukcesu 2.5.2 Rezygnacja ze wskazania

(Poziom A)

W przypadku funkcjonalności, które są wywoływane za pomocą dotyku jednopunktowego, co najmniej jedno z poniższych twierdzeń jest prawdziwe:

Brak zdarzenia

Naciskanie nie wywołuje jakiegokolwiek części zdarzenia;

Przerwanie lub cofnięcie

Zdarzenie jest zależne od zwolnienia nacisku i istnieje mechanizm, którym można je przerwać lub cofnąć po zwolnieniu nacisku;

Odwrócenie zdarzenia

Zwolnienie nacisku cofa wywołane zdarzenie i przywraca stan sprzed zdarzenia;

Istotne

Wciśnięcie jest niezbędne do wywołania zdarzenia.

UWAGA

Funkcje emulujące naciśnięcie klawiszy klawiatury lub klawiatury numerycznej są uważane za niezbędne.

UWAGA

Ten wymóg dotyczy treści internetowych, które interpretują działania dotykowe (tj. nie dotyczy to działań wymaganych do obsługi programu użytkownika lub technologii wspomagającej).

Kryterium sukcesu 2.5.3 Etykieta w nazwie

(Poziom A)

W przypadku komponentów interfejsu użytkownika z etykietami zawierającymi tekst lub obrazy tekstu, nazwa zawiera tekst, który jest prezentowany wizualnie.

UWAGA

Najlepszą praktyką jest umieszczenie tekstu etykiety na początku nazwy.

Kryterium sukcesu 2.5.4 Aktywowanie ruchem

(Poziom A)

Funkcjonalność , którą można obsługiwać za pomocą ruchu urządzenia lub ruchu użytkownika, można również obsługiwać za pomocą komponentów interfejsu użytkownika , a reagowanie na ruch można wyłączyć, aby zapobiec przypadkowemu uruchomieniu, z wyjątkiem sytuacji, gdy:

Obsługiwany interfejs

Ruch służy do obsługi funkcjonalności poprzez interfejs obsługiwany przez dostępność ;

Istotny

Ruch jest niezbędny dla funkcji, a to spowodowałoby unieważnienie działania.

[Celem tego kryterium sukcesu jest zapewnienie, że funkcje uruchamiane przez poruszanie urządzeniem (na przykład potrząsanie lub przechylenie) lub gestykulowanie w kierunku urządzenia (tak, aby czujniki, takie jak kamera, mogły wychwycić i zinterpretować gesty), również mogą być obsługiwane przez bardziej konwencjonalne komponenty interfejsu użytkownika]

Kryterium sukcesu 2.5.5 Rozmiar celu dotykowego

(Poziom AAA)

Rozmiar celu punktu dotykowego wynosi co najmniej 44 na 44 piksele CSS , chyba że:

Odpowiednik

Cel jest dostępny za pośrednictwem równoważnego łącza lub kontrolki na tej samej stronie, która ma co najmniej 44 na 44 piksele CSS;

Śródliniowe

Cel znajduje się w zdaniu lub w bloku tekstu;

Kontrola programu użytkownika

Rozmiar obiektu docelowego jest określony przez program użytkownika (przeglądarkę) i nie jest modyfikowany przez autora;

Istotny

Szczególne prezentacje celu ma istotne znaczenie dla przekazywanych informacji.

Kryterium sukcesu 2.5.6 Równoległy mechanizm wprowadzania danych

(Poziom AAA)

Treści internetowe nie ograniczają możliwości korzystania z trybów wprowadzania danych dostępnych na platformie, z wyjątkiem sytuacji, w których ograniczenie jest istotne, wymagane do zapewnienia bezpieczeństwa treści lub wymagane do przestrzegania ustawień użytkownika.

3 – Zrozumiałość

3.1 – Możliwość odczytania

Kryterium sukcesu 3.1.1 Język strony

(Poziom A)

Domyślny język naturalny każdej strony internetowej może zostać odczytany przez program komputerowy .

Kryterium sukcesu 3.1.2 Język części

(Poziom AA)

Język naturalny każdej części lub frazy zawartej w treści może zostać odczytany przez program komputerowy , z wyjątkiem nazw własnych, wyrażeń technicznych, słów w nieokreślonym języku oraz słów i fraz, które stanowią część żargonu w bezpośrednio otaczającym je tekście.

Kryterium sukcesu 3.1.3 Nietypowe słowa

(Poziom AAA)

Istnieje mechanizm , za pomocą którego można sprawdzić definicje słów użytych w nietypowy lub ograniczony sposób , w tym idiomów i żargonu .

Kryterium sukcesu 3.1.4 Skrót

(Poziom AAA)

Istnieje mechanizm , za pomocą którego można sprawdzić znaczenie skrótów .

Kryterium sukcesu 3.1.5 Poziom umiejętności czytania

(Poziom AAA)

Jeśli dany tekst, po usunięciu nazw własnych i tytułów, wymaga umiejętności czytania na poziomie wyższym niż poziom gimnazjalny, istnieje dodatkowa treść wyjaśniająca lub oddzielna wersja, która nie wymaga większych umiejętności czytania.

Kryterium sukcesu 3.1.6 Wymowa

(Poziom AAA)

Istnieje mechanizm , za pomocą którego można sprawdzić wymowę słów, których znaczenie jest niejasne w danym kontekście bez znajomości ich wymowy.

3.2 – Przewidywalność

Twórz strony internetowe tak, aby otwierały się, wyglądały i działały w sposób przewidywalny.

Kryterium sukcesu 3.2.1 Po otrzymaniu fokusu

(Poziom A)

Przyjęcie fokusu przez dowolny komponent interfejsu użytkownika nie powoduje nieoczekiwanej zmiany kontekstu .

Kryterium sukcesu 3.2.2 Podczas wprowadzania danych

(Poziom A)

Zmiana ustawień jakiegokolwiek komponentu interfejsu użytkownika nie powoduje automatycznej zmiany kontekstu , chyba, że użytkownik został poinformowany o takim działaniu, zanim zaczął korzystać z komponentu.

Kryterium sukcesu 3.2.3 Spójna nawigacja

(Poziom AA)

Mechanizmy nawigacji, które powtarzają się na wielu stronach internetowych w ramach jednego zestawu stron internetowych , występują w tej samej względnej kolejności za każdym razem, gdy są powtarzane, chyba że zmiana jest inicjowana przez użytkownika.

Kryterium sukcesu 3.2.4 Spójna identyfikacja

(Poziom AA)

Komponenty, które mają tę samą funkcjonalność w ramach jednego zestawu stron internetowych , są w taki sam sposób zidentyfikowane.

Kryterium sukcesu 3.2.5 Zmiana na żądanie

(Poziom AAA)

Zmiany kontekstu inicjowane są tylko na żądanie użytkownika lub istnieje mechanizm pozwalający na wyłączenie takich zmian.

3.3 – Pomoc przy wprowadzaniu informacji

Kryterium sukcesu 3.3.1 Identyfikacja błędu

(Poziom A)

Jeśli automatycznie zostanie wykryty błąd wprowadzania danych, system wskazuje błędny element, a użytkownik otrzymuje opis błędu w postaci tekstu.

Kryterium sukcesu 3.3.2 Etykiety lub instrukcje

(Poziom A)

Gdy w treści wymagane jest wprowadzenie danych przez użytkownika, zapewnione są etykiety lub instrukcje.

Kryterium sukcesu 3.3.3 Sugestie korekty błędów

(Poziom AA)

Jeśli automatycznie zostanie wykryty błąd wprowadzania danych i znane są sugestie korekty, wtedy użytkownik otrzymuje takie sugestie, chyba, że zagrażałoby to bezpieczeństwu treści lub zmieniło jej cel.

Kryterium sukcesu 3.3.4 Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)

(Poziom AA)

W przypadku stron internetowych, które powodują zobowiązania prawne, albo na których użytkownik przeprowadza transakcje finansowe, modyfikuje lub usuwa dane w systemach przechowywania danych, nad którymi ma kontrolę, albo udziela odpowiedzi na testy, co najmniej jedna z poniższych informacji jest prawdziwa:

Odwracalność

Wprowadzenie danych jest odwracalne.

Sprawdzanie

Dane wprowadzone przez użytkownika są sprawdzane pod kątem błędów, a użytkownik ma możliwość wprowadzenia poprawek.

Potwierdzenie

Istnieje mechanizm sprawdzania, potwierdzania oraz korekty informacji przed jej ostatecznym wysłaniem.

Kryterium sukcesu 3.3.5 Pomoc

(Poziom AAA)

Istnieje pomoc kontekstowa .

Kryterium sukcesu 3.3.6 Zapobieganie błędom (wszystkim)

(Poziom AAA)

Dla stron internetowych , które wymagają od użytkownika wprowadzania informacji, przynajmniej jedno z poniższych założeń jest prawdziwe:

Odwracalność

Wprowadzenie danych jest odwracalne.

Sprawdzanie

Dane wprowadzone przez użytkownika są sprawdzane pod kątem błędów, a użytkownik ma możliwość wprowadzenia poprawek.

Potwierdzenie

Istnieje mechanizm sprawdzania, potwierdzania oraz korekty informacji przed jej ostatecznym wysłaniem.

4 – Kompatybilność

4.1 – Kompatybilność

Zapewnij jak największą zgodność z aktualnymi i przyszłymi programami użytkownika, w tym z technologiami asystującymi.

Kryterium sukcesu 4.1.1 Poprawność kodu
--

(Poziom A)

W treści wprowadzonej przy użyciu języka znaczników, elementy posiadają kompletne znaczniki początkowe i końcowe, elementy są zagnieżdżane według swoich specyfikacji, nie posiadają zduplikowanych atrybutów, a wszystkie ID są unikalne, z wyjątkiem przypadków, kiedy specyfikacja zezwala na wyżej wymienione cechy.

UWAGA

Początkowe i końcowe znaczniki, w których brak kluczowych znaków, takich, jak zamykający nawias ostry lub pytajnik błędnie dopasowany do atrybutu wartości, nie są uznawane za kompletne znaczniki.

Kryterium sukcesu 4.1.2 Nazwa, rola, wartość

(Poziom A)

Dla wszystkich komponentów interfejsu użytkownika (w tym, ale nie tylko, elementów formularzy, łączy oraz komponentów wygenerowanych przez skrypty) nazwa oraz rola mogą być określone programowo ; stan, właściwości oraz wartości, które mogą być ustawione przez użytkownika, mogą również być ustawione programowo ; powiadomienie o zmianach w tych elementach dostępne jest dla programów użytkownika , w tym technologii wspomagających.

UWAGA

To kryterium sukcesu jest przede wszystkim dla autorów stron internetowych, którzy opracowują lub skryptują własne komponenty interfejsu użytkownika. Na przykład, standardowe kontrolki HTML już spełniają to kryterium, gdy są używane zgodnie ze specyfikacją.

Kryterium sukcesu 4.1.3 Komunikaty o stanie

(Poziom AA)

W treści wprowadzonej przy użyciu języka znaczników komunikaty o stanie mogą być programowo określone poprzez role lub właściwości, dzięki czemu mogą być prezentowane użytkownikowi za pomocą technologii wspomagających bez uzyskiwania fokusu.

Źródła dostępności cyfrowej

- Dyrektywa Parlamentu i Rady (UE) 2016/2102 z dnia 26 października 2016 r. w sprawie dostępności stron internetowych i mobilnych aplikacji organów sektora publicznego (dalej jako: „dyrektywa 2016/2102)
- Norma europejska EN 301 549 V1.1.2 (2015-04). Wskazana norma znajduje wyraz w obszernym dokumencie, który w swojej treści uwzględnia normy WCAG 2.0 (norma międzynarodowa ISO/IEC 40500:20121)
 - ➔ https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/01.01.02_60/en_301549v010102p.pdf.

Dyrektywa 2016/2102

- minimalna harmonizacja wymogów dostępności w państwach członkowskich UE poprzez dostosowanie krajowych regulacji względem określonych standardów.

- stosowanie regulacji:

- w odniesieniu do stron internetowych organów sektora publicznego nieopublikowanych przed dniem 23 września 2018 r.: od dnia 23 września 2019 r.;
- w odniesieniu do stron internetowych organów sektora publicznego nieobjętych lit. a): od dnia 23 września 2020;
- w odniesieniu do mobilnych aplikacji organów sektora publicznego: od dnia 23 czerwca 2021 r.

- zakres zastosowania: organy sektora publicznego

Wyłączenia stosowania dyrektywy

spod zakresu podmiotowego wyłączono się strony internetowe i aplikacje mobilne:

- 1) nadawców publicznych i ich jednostek zależnych, a także innych organów lub ich jednostek zależnych wypełniających zadania nadawcy publicznego;
- 2) organizacje pozarządowej, **które nie świadczą usług podstawowych dla społeczności lub usług odnoszących się w szczególności do potrzeb osób niepełnosprawnych lub dla takich osób przeznaczonych** (art. 1 ust. 3 dyrektywy 2016/2102)

Uzasadnienie wyłączenia organizacji pozarządowych

„Zakresem stosowania niniejszej dyrektywy mogłyby zostać objęte niektóre organizacje pozarządowe (NGO), które są organami dobrowolnie samorządnymi i zostały ustanowione do realizacji celów zasadniczo niekomercyjnych, świadczenia usług, które nie są niezbędne dla społeczności, takich jak usługi, które nie są bezpośrednio zlecane przez władze państwowe, regionalne lub lokalne, lub usług, które nie odnoszą się w szczególności do potrzeb osób niepełnosprawnych. Aby uniknąć nakładania na takie organizacje pozarządowe nieproporcjonalnego obciążenia, niniejsza dyrektywa nie powinna mieć do nich zastosowania” (motyw 25 dyrektywy 2016/2102)

Metody zapewniania dostępności cyfrowej w świetle dyrektywy 2016/2102

1. Oświadczenia w sprawie dostępności
2. Monitorowanie monitorują zgodność stron internetowych i aplikacji mobilnych organów sektora publicznego z wymogami dostępności cyfrowej
3. Sprawozdanie z monitorowania zgodności stron internetowych i aplikacji mobilnych organów sektora publicznego z wymogami dostępności cyfrowej
4. Inne: promowanie szkoleń w zakresie dostępności cyfrowej po stronie osób odpowiedzialnych za prowadzenie stron internetowych i aplikacji mobilnych, czy też popularyzacja wiedzy po stronie odbiorców usług publicznych, czy też współpracy między państwami członkowskim

Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych

(art. 2 ustawy) Przepisy ustawy o dostępności stosuje się do:

- 1) jednostek sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2077, z późn. zm.3)),
- 2) innych, niż określone w pkt 1, państwowych jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej,
- 3) innych, niż określone w pkt 1, osób prawnych, utworzonych w szczególnym celu zaspokajania potrzeb o charakterze powszechnym, niemających charakteru przemysłowego ani handlowego, jeżeli podmioty, o których mowa w tym przepisie oraz w pkt 1 i 2, pojedynczo lub wspólnie, bezpośrednio albo pośrednio przez inny podmiot:
 - a) finansują je w ponad 50% lub
 - b) posiadają ponad połowę udziałów albo akcji, lub
 - c) sprawują nadzór nad organem zarządzającym, lub
 - d) mają prawo do powoływania ponad połowy składu organu nadzorczego lub zarządzającego,
- 4) związków podmiotów, o których mowa w pkt 1–3
- 5) organizacji pozarządowych, o których mowa w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 r. poz. 688), prowadzących działalność w sferze zadań publicznych wymienionych w art. 4 ust. 1 pkt 6, 7 lub 10 tej ustawy**
– posiadających strony internetowe lub aplikacje mobilne, lub zarządzających elementami stron internetowych, lub aplikacji mobilnych zamieszczonymi w środowisku umożliwiającym zapewnienie dostępności cyfrowej treści, zwanych dalej „podmiotami publicznymi”¹.

Regulacjom ustawy podlegają te organizacje pozarządowe, które prowadzą działalność w następujących sferach:

- **ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej**

¹ Artykuł 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

(art. 4 ust. 1 pkt 6 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie),

- działalności na rzecz osób niepełnosprawnych (art. 4 ust. 1 pkt 7 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie),**
- działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym (art. 4 ust. 1 pkt 10 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).**

Nie powiązано zobowiązania organizacji pozarządowej do zapewnienia dostępności cyfrowej od tego, czy wykonuje zadania zlecone z zakresu administracji publicznej (np. w wyniku powierzenia wykonywania zadań publicznych lub wsparcia, przez władze publiczne, wykonywania zadań publicznych).

Motyw 25 dyrektywy 2016/2102: wyłączenie organizacji pozarządowych spod obowiązku zapewnienia dostępności cyfrowej obejmować ma organizacje świadczące usługi, „które nie są niezbędne dla społeczności, takich jak usługi, które nie są bezpośrednio zlecane przez władze państwowe, regionalne lub lokalne, lub usług, które nie odnoszą się w szczególności do potrzeb osób niepełnosprawnych”.

Wyłączenia w świetle ustawy o dostępności cyfrowej

(art. 3 ust. 1) Ustawy nie stosuje się do stron internetowych i aplikacji mobilnych dostawców usług medialnych, o których mowa w art. 1a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2019 r. poz. 361 i 643).

(art. 3 ust. 2) Ustawy nie stosuje się do następujących elementów stron internetowych i aplikacji mobilnych:

- 1) multimediiów nadawanych na żywo;
- 2) multimediiów opublikowanych przed dniem 23 września 2020 r.;
- 3) dokumentów tekstowych i tekstowo-graficznych, dokumentów utworzonych w programach przeznaczonych do tworzenia prezentacji lub arkuszy kalkulacyjnych, opublikowanych przed dniem 23 września 2018 r., chyba że ich zawartość jest niezbędna do realizacji bieżących zadań podmiotu publicznego;
- 4) map oraz map interaktywnych, w tym geoportali, pod warunkiem że w przypadku map interaktywnych i geoportali przeznaczonych do zastosowań nawigacyjnych dane teledadresowe i położenie geograficzne prezentowane są w sposób dostępny cyfrowo;

5) treści będących w posiadaniu podmiotu publicznego:

- a) które nie zostały przez niego lub na jego rzecz wytworzone albo przez niego nabyte, albo
- b) których dostosowanie do wymagań dostępności cyfrowej wymaga modyfikacji, do której ten podmiot publiczny nie jest uprawniony;

6) treści prezentowanych w intranecie lub ekstranecie, opublikowanych przed dniem 23 września 2019 r. i niepoddawanych od tego czasu przebudowom i zmianom polegającym w szczególności na zmianie wyglądu lub struktury prezentowanych informacji albo zmianie sposobu publikowania informacji;

7) treści prezentujących dzieła sztuki i zabytki w rozumieniu art. 3 pkt 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2018 r. poz. 2067 i 2245 oraz z 2019 r. poz. 730), materiały archiwalne w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2019 r. poz. 553 i 730), muzealia w rozumieniu art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 2018 r. poz. 720 i 1669) lub materiały biblioteczne w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 27 czerwca 1997 r. o bibliotekach (Dz. U. z 2018 r. poz. 574 i 1669), których nie można przedstawić w sposób dostępny cyfrowo, gdyż utworzenie dostępnej cyfrowo prezentacji:

- a) wiązałyby się z utratą autentyczności powielanego elementu lub
- b) nie jest możliwe z przyczyn technicznych, lub
- c) wiązałyby się z poniesieniem nadmiernych kosztów;

8) treści niewykorzystywanych do realizacji bieżących zadań podmiotu publicznego oraz nieuaktualnianych lub niepoddawanych po dniu 23 września 2019 r. przebudowom i zmianom polegającym w szczególności na zmianie wyglądu lub struktury prezentowanych informacji albo na zmianie sposobu publikowania informacji.

Środki służące zapewnianiu dostępności cyfrowej

Deklaracja dostępności

W przypadku strony internetowej podmiotu publicznego, deklaracje dostępności zamieszcza się na stronie internetowej, natomiast w przypadku aplikacji mobilnej deklarację umieszcza się na stronie internetowej wybranej spośród stron internetowych posiadanych przez ten podmiot oraz w tej aplikacji mobilnej

Przegląd i aktualizacja deklaracji dostępności:

- 1) do dnia 31 marca każdego roku,
- 2) niezwłocznie po tym, jak strona internetowa lub aplikacja mobilna podlega zmianom mogącym mieć wpływ na jej dostępność cyfrową

Wymagana treść deklaracji dostępności → decyzji wykonawczej 2018/1523, nakazując, aby w deklaracji dostępności znalazły się elementy, o których stanowi sekcja 1 załącznika do wspomnianej decyzji.

Przyznanie ministrowi do spraw cyfryzacji kompetencji do monitorowania realizacji standardu dostępności

- minister do sprawy cyfryzacji,
- możliwość wystąpienia z zapytaniem (ustawowy obowiązek odniesienia się)
- monitorowanie i sprawozdawanie zapewniania dostępności cyfrowej
- postępowanie w sprawie zapewnienia dostępności cyfrowej strony internetowej, aplikacji mobilnej i ich elementów (ZA TYDZIEŃ)
- nakładanie kar pieniężnych na podmioty publiczne



